MOIS SANS TABAC 2021
DISPOSITIF DE COMMUNICATION

8 juillet

Réunion d’informations Ambassadeurs MST

PHASAGE DU DISPOSITIF

Santé publique France

1

OCTOBRE

Objectifs de recrutement des participants et de préparation du sevrage

Inciter à l'inscription à travers les témoignages et le kit

Accompagner concrètement la préparation de l'arrêt

Initier la formation de l'habitude

2

NOVEMBRE

Objectif d'accompagnement des participants pendant 30 jours

Mise en avant des outils d'aide à l'arrêt

Soutenir les participants à l'aide de conseils concrets.

Former l'habitude

3

DECEMBRE

Objectif de poursuivre le sevrage

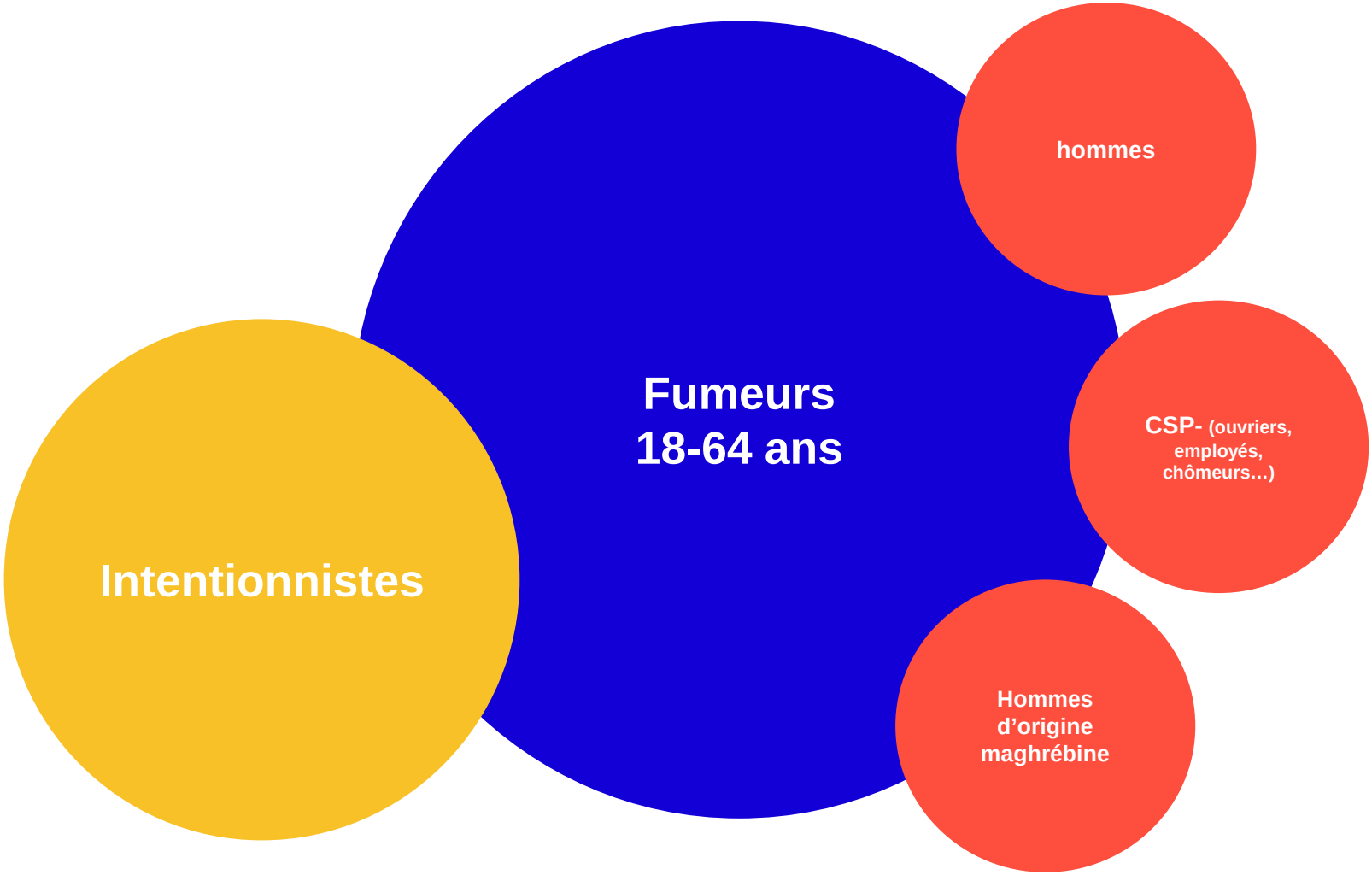
Valoriser les participants et le chemin parcouru

Informer sur la pérennité des outils d'aide à l'arrêt

Maintenir l'habitude

Changement du comportement

NOS CIBLES

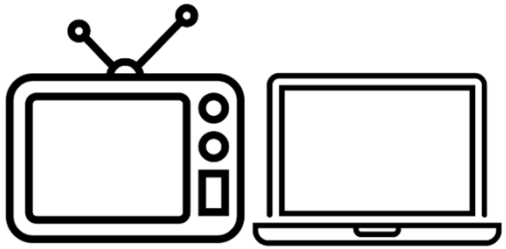

Fumeurs
18-64 ans
hommes
CSP- (ouvriers, employés, chômeurs…)
Hommes d'origine maghrébine
Intentionnistes

Santé publique France

DISPOSITIF MÉDIA

OPTIMISATION DE LA CAMPAGNE 2020

LES MÉDIA MOBILISÉS

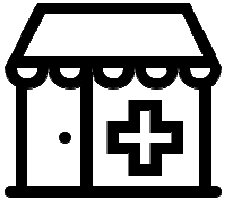


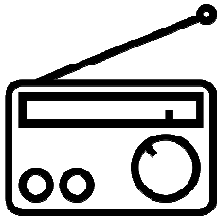
TV / VOL

3 spots en TV et VOL

Affichage en pharmacie et lieux de santé

18 000 pharmacies équipées en vitrophanie et en kits à distribuer



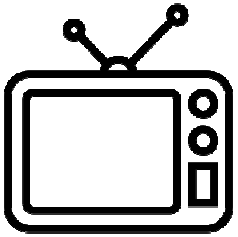


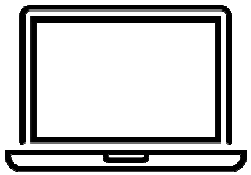
Radio

Plusieurs spots pour valoriser le rôle des professionnels de santé

Partenariat média en TV

Présence sur les chaines des groupes TF1, M6 et France TV



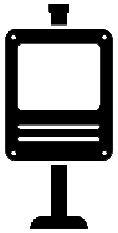


Digital

Bannières digitales et posts sur Facebook, Instagram et Twitter

Affichage en centre commerciaux et commerces de proximité

Vidéo d'incitation à l'inscription



TV - VOL

3 spots de 30 secondes

Du 3 au 31 octobre
Sur les chaines historiques et les chaines numérique
Pour inciter à l'inscription
585 GRP

<u>On garde :</u>

- L'axe des témoignages maintenus
- Les 3 films les plus appréciés

<u>On change :</u>

- La fin des spots pour inciter davantage à s'inscrire

TV DROM

3 spots de 30 secondes

Du 5 au 31 octobre
Pour inciter à l'inscription

Réunion (2 chaînes) – 1296 GRP
Martinique (2chaînes) – 935 GRP
Guyane (2 chaînes)- 487 GRP
Guadeloupe – 428 GRP
Mayotte - NA

OPS

10 spots de 30 secondes

Du 20 octobre au 20 novembre
Pour inciter à l'inscription, maintenir la motivation et présenter différentes stratégies d'arrêt

<u>On garde :</u>

- La présence d'animateurs de différents groupes de chaine
- Différents spots sur différentes thématiques
- L'axe des témoignages

<u>On change :</u>

- Les animateurs
- Le concept : les parrains

PHARMACIE

18 000 pharmacies aux couleurs de MST et distribuant le kit

On garde :

- Tout ☺

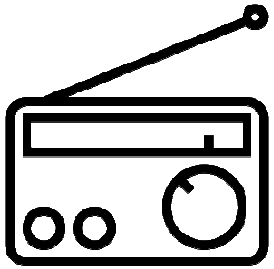
On change :

- Mise à disposition du kit 2020 et 2021

AFFICHAGE

Dans les centres commerciaux
163 centres avec en tout 509 écrans

Dans les commerces de proximité
726 lieux (boulangeries et bureaux de presse) avec 866 écrans



RADIO

5 spots

ACTEURS DU PLAN

On garde :

- Le principe des témoignages

On change :

- 1 spot pour parler de la BPCO
- Le ciblage
- Une présence en Outre-mer

Objectif: Visibilité

Mettre en lumière l'apport des PDS dans le sevrage tabagique

2 spots médecin généraliste
1 spot pharmacien
1 spot dentiste
1 spot sage femme

DISPLAY

<u>On garde :</u>

- Tout ☺

3 messages pour le recrutement
5 messages pour le soutien
1 message pour la clotûre

RESEAUX SOCIAUX

On garde :

- Le calendrier éditorial sur Facebook et Instragram
Posts meme, outils, bénéfices, témoignages, vidéos
- Le Facebook Live du 1e novembre

On ajoute :

Un partenariat avec Wanted Community (1 million de contacts) pour promouvoir l'arrêt et l'entre-aide pendant l'arrêt.

Wanted Community

1 million de membres
86 groupes Facebook locaux
Présence dans les grandes agglomérations

Résultats :
100 000 de reach / post

Santé publique France

RECRUTEMENT
- OCTOBRE -

POST 1

Annoncer le partenariat avec MST et inciter les anciens fumeurs à partager leur expérience pour inciter les fumeurs à s'inscrire pour arrêter eux aussi

POST 2

On a un mois pour se préparer au Mois sans tabac, qui est prêt, c'est quoi vos méthodes?

SOUTIEN
- NOVEMBRE -

POST 3

Demander au wantediens de communiquer leurs conseils, leurs tips, de partager leur difficultés et leur réussite pour aider chaque participant à réussir leur MST

CLOTURE
- DECEMBRE -

POST 4

Interroger la communauté sur leur expérience d Mois sans Tabac 2021, les inciter à nous raconte les difficultés rencontrées et nous dire si ils ont réussi ou non leur défi. L'idée étant que chacun s'encourage et se motive pour continuer

+ Travail de modération (avec des consignes données par Santé publique France)

+ articulation avec les groupes MST régionaux et relai vers ces groupes

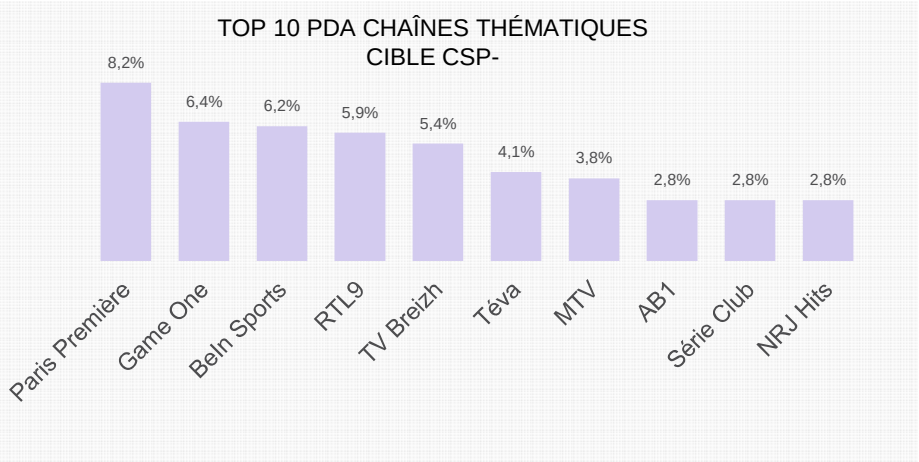
FOCUS CIBLAGE CSP -

L'ACCENT MIS SUR LES CSP-

SPOTS CLASSIQUES

- Chaines affinitaires CSP- (+NRJ Hits). 25% de l'investissement vs. 15% en 2020.
- 730 GRP sur CSP- vs. 600 en 2020
- Soit couverture 90% et répétition 8,1

(vs. 585 GRP sur cible 25-49)



AFFICHAGE

Affichage en centres commerciaux et en commerces de proximité : boulangerie et bureaux de presse

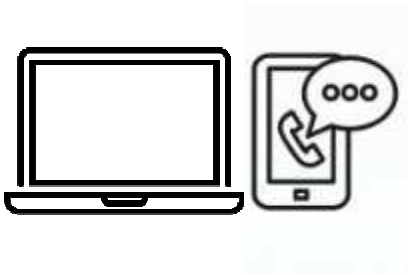
Affinitaire CSP- : 47% de la cible et homme 59%

RADIO

- Retrait de Radio Classique et France Info et ajout Europe 1 et France Bleu
- 463 GRP sur les hommes CSP- entre 18 et 64 ans
- 73% de la cible CSP- touchée, 6,2 de répétition

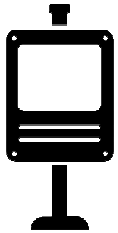
vs. 340 GRP sur cible 18 – 64 (385 GRP en 2020)

L'ACCENT MIS SUR LES CSP-



DIGITAL
Maintien du ciblage CSP- grâce au ciblage programmatique, aux carrefours d'audiences dédiés, ciblage contextuel, comportemental, utilisation de la donnée

OPERATION SPECIALE
Maintien de la diffusion sur les chaines
Choix des animateurs en fonction de la consommation média de la cible.



LIEUX DE SANTE
Maintien de la diffusion des vidéos pédagogiques dans les hôpitaux, maison de santé, salles d'attente

PARTENARIATS AD HOC
Pour relayer nos messages au plus près du terrain
Notamment grâce à vous !

Santé publique France

LE HORS MEDIA

LE RÉSEAU DES PARTENAIRES

Santé publique France

AU NIVEAU NATIONAL

- Plus de 400 structures nationales et régionales qui relaient nos campagnes: Ordres, Caisses, Mutuelles, Entreprises, Universités, Fédérations sportives, Villes ..
- 2572 structures qui interviennent en addictologie et en toxicomanie (CSAPA, CAARUD…), qui sont également des relais de l'opération.

DES OUTILS ET DES CANAUX DE COMMANDES SPÉCIFIQUES

- Un guide pour aider les partenaires à déployer MST
- Des documents personnalisables par secteur d'activité : BTP, Hôtellerie restauration, secteur tertiaire, grande distribution
- Ouverture du site de commandes mi-septembre pour les gros commanditaires, puis ajustement en fonction de la temporalité et des stocks

UN DISPOSITIF SPÉCIFIQUE POUR PÉRENNISER LES RELATIONS AVEC NOS PARTENAIRES

- Ouverture du dispositif pérenne « les Employeurs pour la Santé »

LE RÉSEAU DES AMBASSADEURS

Santé publique France

16 STRUCTURES AMBASSADRICES EN MÉTROPOLE ET DANS LES DROM

- Toutes les régions de métropole, Guadeloupe, Martinique, la Réunion et Mayotte (sauf Guyane)
- Prolongement du contrat des structures depuis 2019 du fait de la crise sanitaire
- Fin de mission: mai 2022.
- Budget total: 1 604 922 €

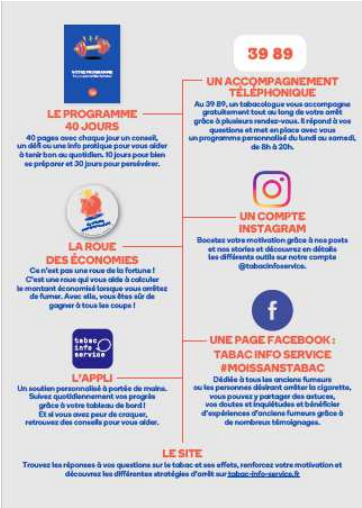
MISSIONS

- aider au déploiement de MST au niveau local
- mener des formations sur l'arrêt du tabac auprès de professionnels de santé
- Proposer des accompagnements méthodologiques auprès de structures partenaires
- Relayer la communication nationale et mener, avec l'ARS, des relations presse régionales
- évaluer le dispositif

- Plus largement, relayer l'ensemble de nos campagnes sur les addictions au niveau régional.

- 1ere réunion: du réseau 8 juillet à 13h30

LE KIT D'AIDE À L'ARRÊT



LE CONTENU

- Le programme 40 Jours (format livret)
- La roue des économies
- Le flyer outils (NOUVEAU)
- Le flyer consultation (NOUVEAU)

- **700 000 EX. PHARMACIE**
- **500 000 EX. POUR LA COMMANDE PARTENAIRES ET PARTICULIERS**

LA HOME PAGE

Santé publique France

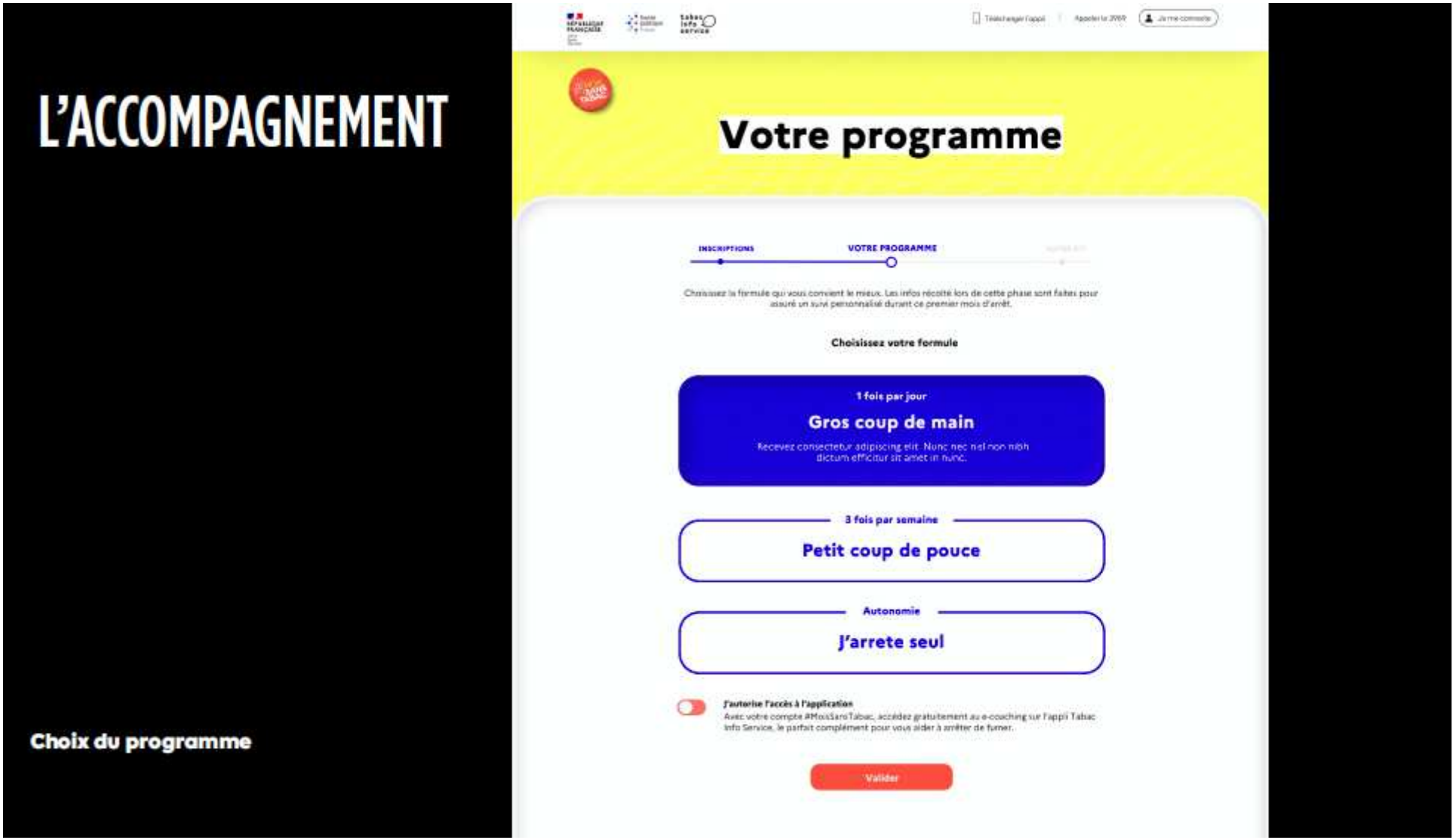
SITE

Valorisation de :

- la consultation gratuite
- Le programme 40 jours
- Le contenu exclusif
- Les outils d'aide

CHOIX DU PROGRAMME

Santé publique France



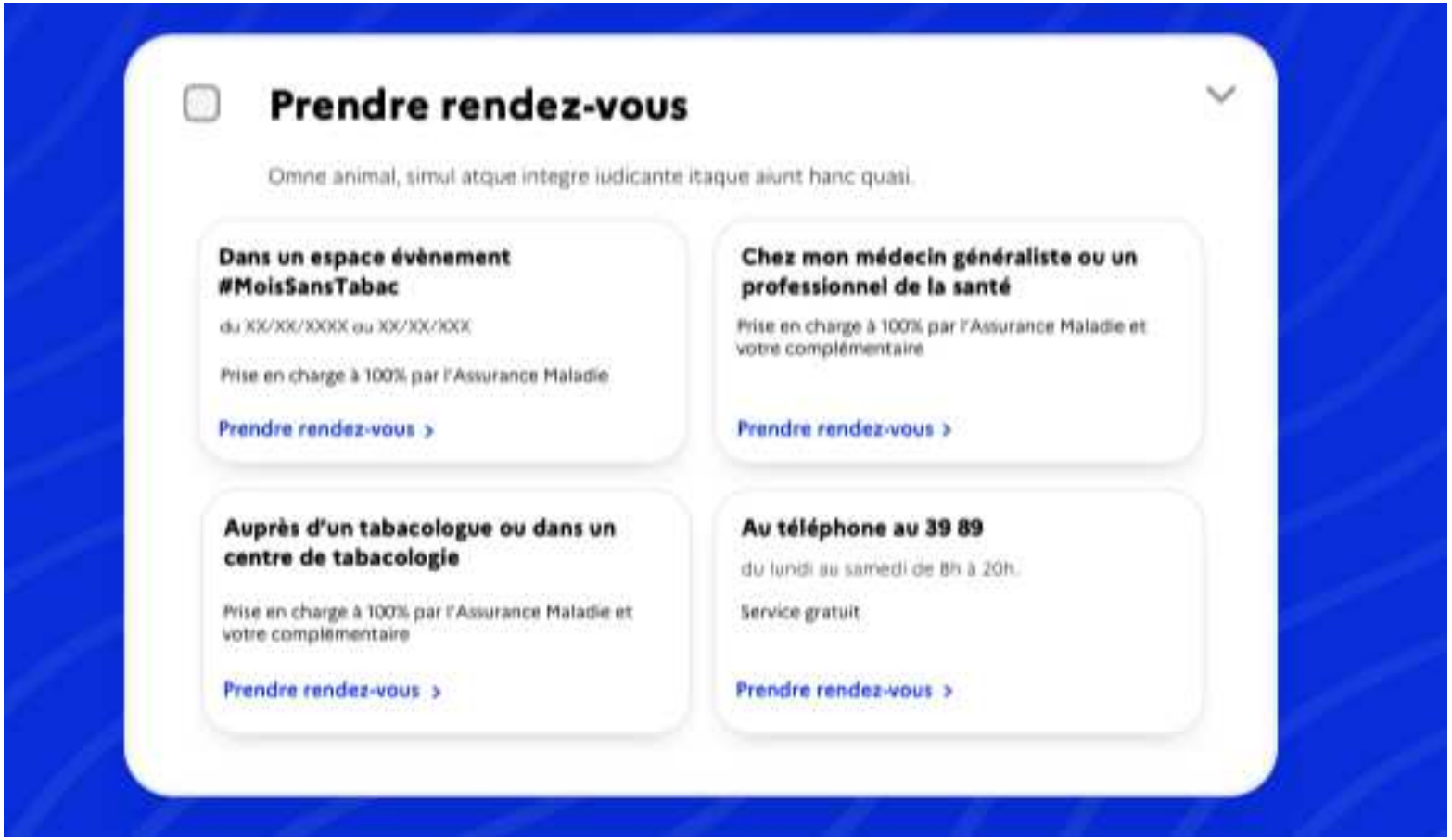
LE PROGRAMME 40 JOURS

LES DIVERTISSEMENTS

LES OUTILS

Mes outils pour m'aider à arrêter
Nos outils
Votre kit d'aide à l'arrêt
Le test de Fagerstorm
Le E-coaching
Le 39 89, toujours là
Prendre rendez-vous

LA NOUVEAUTÉ : LA CONSULTATION OFFERTE



LE CONCEPT :

Santé publique France

Promouvoir plus concrètement le recours aux professionnels de santé et FACILITER L'ACCES A L'ENTRETIEN D'AIDE A L'ARRET DU TABAC

Qui ? Où ? Quelle modalité de remboursement ?

Comment ?

En s'appuyant sur ce qui existe déjà :

- **Les professionnels de santé (et plus précisément les médecins traitants)**
- **Le 39 89**
- **Les tabacologues (avec l'annuaire de Tabac info service)**
- **Les consultations mises en place pendant Mois sans tabac par les par les structures retenues par l'appel à projets de la Cnam (environ 400 structures)**

LA MISE EN ŒUVRE

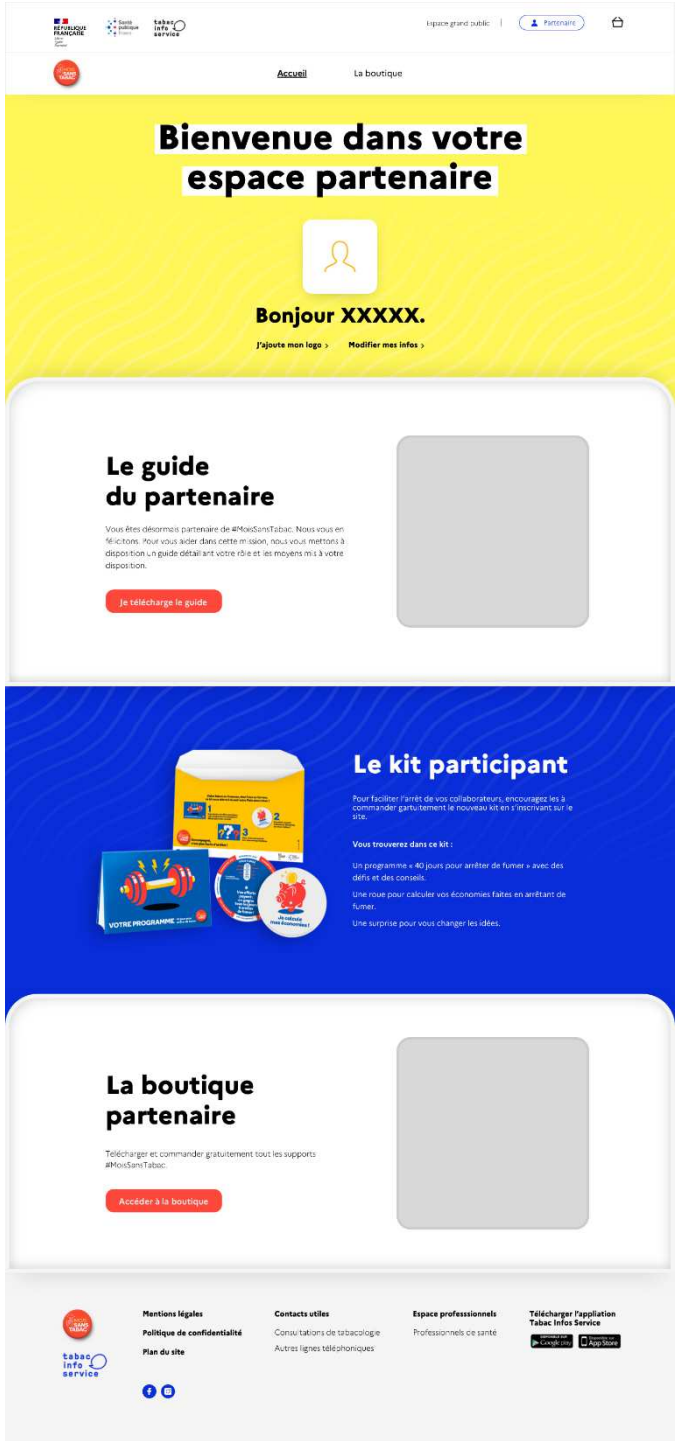
Santé publique France

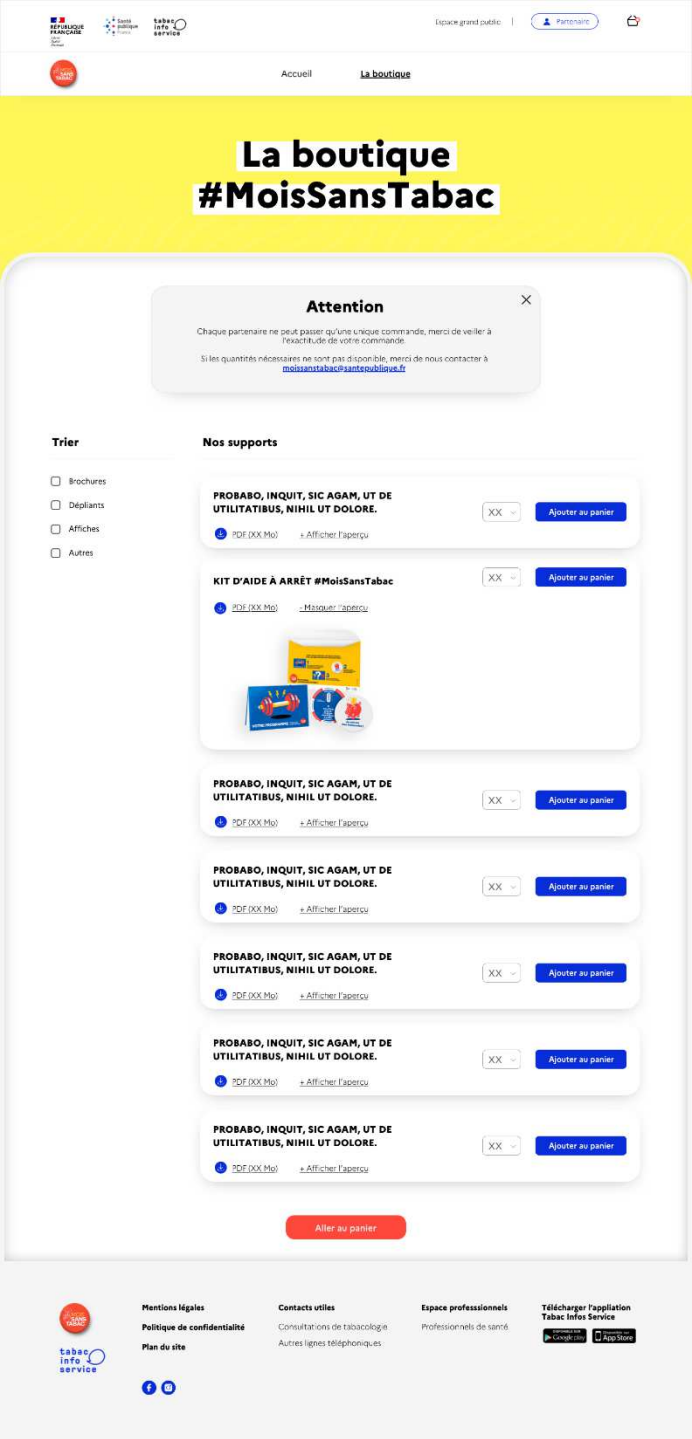
Promouvoir plus concrètement le recours aux professionnels de santé et FACILITER L'ACCES A L'ENTRETIEN

Un flyer dans le kit et sur le site, à la fin du parcours d'inscription, proposer les 4 modalités d'accompagnement

Le 39 89	Les MG	Les tabacologues	L'entretien exclusif MST
Renvoi sur le web call back	Renvoi sur l'annuaire d'Ameli.fr	Renvoi sur l'annuaire de TIS	Renvoi vers un annuaire à créer
Mise en avant de la gratuité	Mise en avant de la prise en charge par les régimes obligatoires et complémentaires	Mise en avant de la prise en charge par les régimes obligatoires et complémentaires	Mise en avant de la prise en charge intégrale

Intégrer l'aide pérenne apportée par les différents professionnels de santé oeuvrant dans la prise en charge du tabac.


Espace grand public
Partenaire
Accueil
La boutique
Bienvenue dans votre espace partenaire
Bonjour XXXXX.
J'ajoute mon logo >
Modifier mes infos >
Le guide du partenaire
Vous êtes désormais partenaire de #MoisSansTabac. Nous vous en félicitons. Pour vous aider dans cette mission, nous vous mettons à disposition un guide détaillant votre rôle et les moyens mis à votre disposition.
Je télécharge le guide
Le kit participant
Pour faciliter l'arrêt de vos collaborateurs, encouragez les à commander gratuitement le nouveau kit en s'inscrivant sur le site.
Vous trouverez dans ce kit :
Un programme « 40 jours pour arrêter de fumer » avec des défis et des conseils.
Une roue pour calculer vos économies faites en arrêtant de fumer.
Une surprise pour vous changer les idées.
VOTRE PROGRAMME
La boutique partenaire
Télécharger et commander gratuitement tout les supports #MoisSansTabac.
Accéder à la boutique
Mentions légales
Politique de confidentialité
Plan du site
Contacts utiles
Consultations de tabacologie
Autres lignes téléphoniques
Espace professionnels
Professionnels de santé
Télécharger l'application Tabac Infos Service
tabac info service


Espace grand public
Partenaire
Accueil
La boutique
La boutique
#MoisSansTabac
Attention
Chaque partenaire ne peut passer qu'une unique commande, merci de veiller à l'exactitude de votre commande.
Si les quantités nécessaires ne sont pas disponible, merci de nous contacter à moissanstabac@santepublique.fr
Trier
Brochures
Dépliants
Affiches
Autres
Nos supports
PROBABO, INQUIT, SIC AGAM, UT DE UTILITATIBUS, NIHIL UT DOLORE.
PDF (XX Mo)
+ Afficher l'aperçu
XX
Ajouter au panier
KIT D'AIDE À ARRÊT #MoisSansTabac
PDF (XX Mo)
- Masquer l'aperçu
Aller au panier
Mentions légales
Politique de confidentialité
Plan du site
Contacts utiles
Consultations de tabacologie
Autres lignes téléphoniques
Espace professionnels
Professionnels de santé
Télécharger l'appliation Tabac Infos Service
tabac info service

ARTICULATION ENTRE SITES NATIONAL ET RÉGIONAUX

AU NIVEAU NATIONAL

- Pendant MST: un site de référence, avec un module de commandes unique
- Des informations pour le grand public et pour les partenaires
- En-dehors de MST: un renvoi vers TIS et protis
- Et aussi: le site de Santé publique France ouvert à tous, toute l'année.
- https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/tabac

AU NIVEAU RÉGIONAL

- Des sites régionaux: IDF, GE; Bretagne, PDL …
- Des comptes instagram, FB, Twitter
- Actualités régionales: AAP CNAM, groupes FB, événements, formations …
- Un accès permanent avec un renvoi vers TIS et MST

UN DISPOSITIF SPÉCIFIQUE A PROMOUVOIR

- Les Employeurs pour la Santé, à partir de cet été